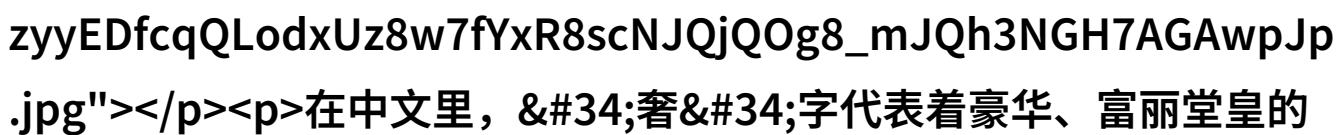
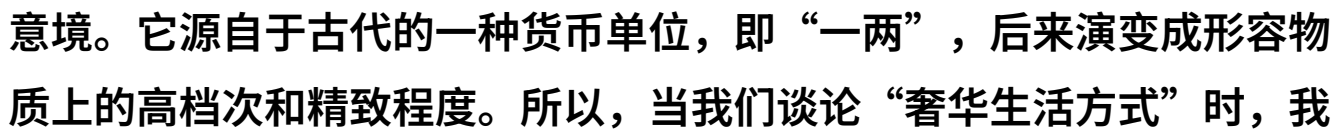


奢华生活方式高端消费的奢侈品

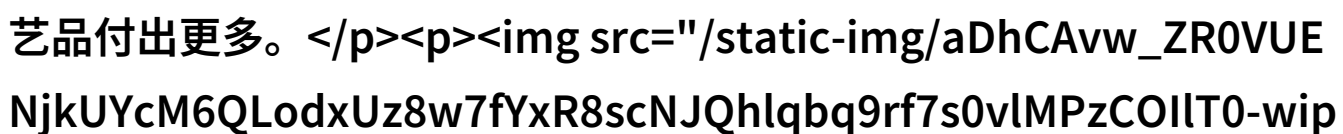
1.奢怎么读?

在中文里，‘奢’字代表着豪华、富丽堂皇的意境。它源自于古代的一种货币单位，即“一两”，后来演变成形容物质上的高档次和精致程度。所以，当我们谈论“奢华生活方式”时，我们是在探讨一种追求高质量、高端产品和服务的生活态度。这种生活方式，不仅仅体现在个人消费上，更是一种对美好事物追求的哲学。在这个时代，每个人都渴望拥有一种独特且能够展现自己身份地位的存在感，这就是为什么人们愿意为那些标志性品牌和独一无二的手工艺品付出更多。

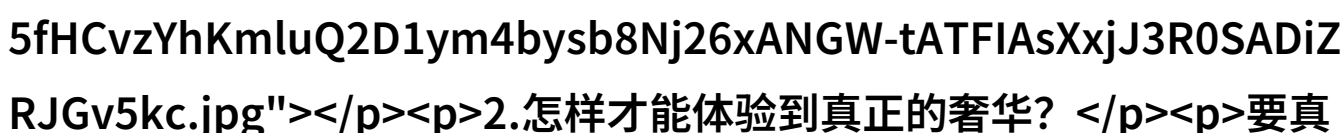


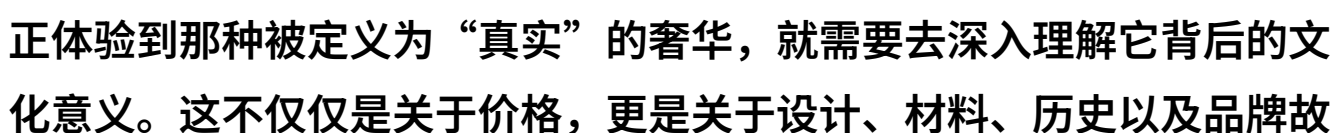
2.怎样才能体验到真正的奢华?

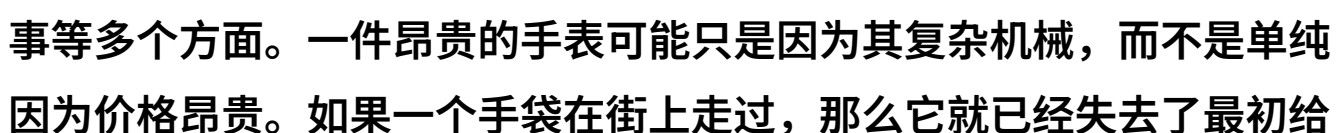
要真正体验到那种被定义为“真实”的奢华，就需要去深入理解它背后的文化意义。这不仅仅是关于价格，更是关于设计、材料、历史以及品牌故事等多个方面。一件昂贵的手表可能只是因为其复杂机械，而不是单纯因为价格昂贵。如果一个手袋在街上走过，那么它就已经失去了最初给人的震撼效果，因为其价值并非来自于外观，而是由内而外散发出来的情感。



例如，一张画作，它之所以具有价值，不只因为艺术家名字或者年代，还有很多其他因素，比如作品背景、创作情感甚至艺术

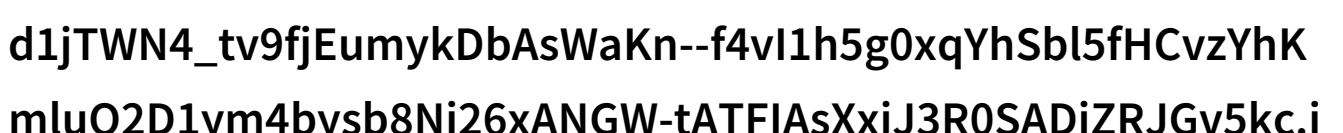


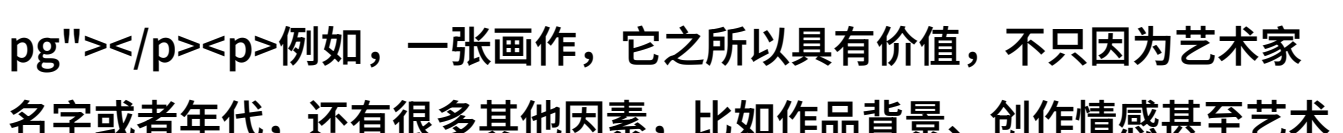






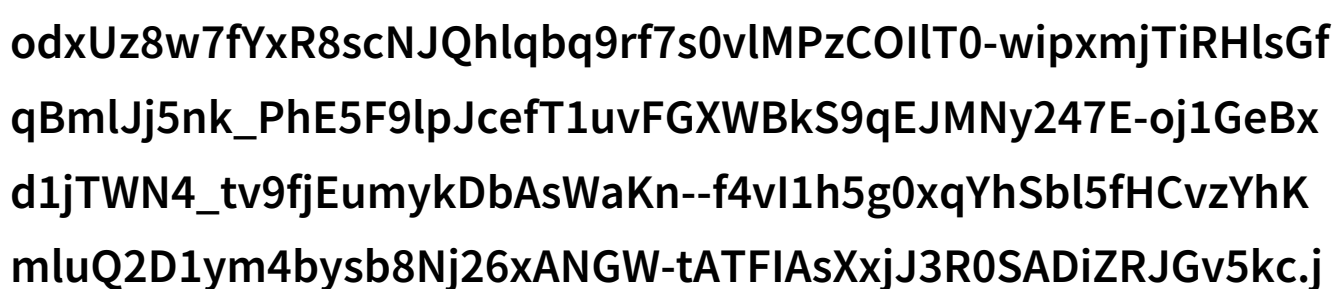






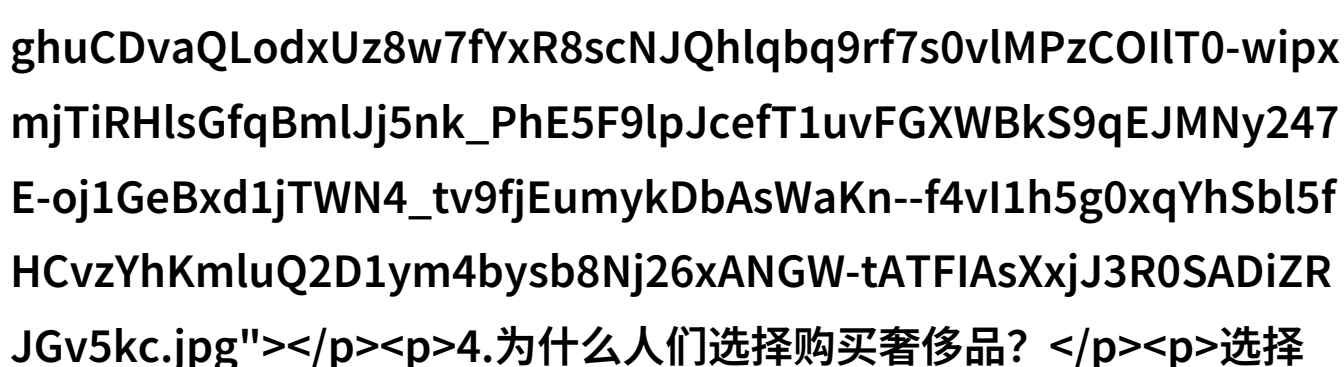
家的传说。但这并不意味着所有人都能享受到这种文化层面的丰富性，只有那些懂得欣赏，并愿意投入时间去了解它们的人才能真正领略其中所蕴含的情趣。

3.如何衡量一个商品是否真的属于高端市场？



通常来说，评判一个商品是否属于高端市场，可以从以下几个角度进行考量：首先，是品牌知名度；其次，是产品设计与制造工艺；再然后，是使用到的原材料质量；最后，也许更重要的是该品牌背后的历史故事以及与之相关联的人文精神。这些都是决定一个商品是否符合某个社会阶层需求的一个标准指标。

然而，这也引出了另一个问题：随着经济全球化和生产力提升，对于什么样的东西被认为是“值得拥有”的标准正在发生变化。而对于一些新兴领域，如科技创新或环保理念推广，人们开始寻找新的评价标准，以反映他们对未来世界态度及期望。



4.为什么人们选择购买奢侈品？

选择购买某些类型的商品往往会涉及情感决策。当人们投资于某件物品时，他们不仅在乎那件物品本身，还在乎它所代表的事实——即使这件事完全基于社会共识。例如，有些人可能通过收藏古董来展示自己的财富，同时也希望通过这样的行为传递出一种对过去文化珍视的心理状态。

同样，对于一些年轻人来说，买大牌服装可以作为证明他们成功的一种方式，因为这些服装象征了他们进入成人世界的一步棋子。

另一方面，有些则更加注重功能性，比如运动车型中的超级跑车，它们不

仅提供速度，而且还提供了一定的社交优势，让驾驶者显得更加专业而且特别。但每一次这样的决定，都承载了很大的心理预期，以及期待获得他人的认可或赞赏，从而建立起自己想要达到的社会地位。

5.如何保持这一生活状态同时又不牺牲核心价值观？

面对不断变化的地球环境和全球化趋势，使得我们的消费模式也随之改变。不断出现新的概念，如可持续发展战略，将成为未来的潮流之一。此时此刻，无论你处于哪个阶段，你都应该考虑你的行动如何影响地球及其居民。你可以选择支持那些采用环保材料生产制造成本较低但仍然具备极佳性能产品公司，或加入公益组织，为保护自然资源做出贡献。这将是一个既能满足自身欲望，又不会损害他人利益同时让我们感到良心安宁的事情做法。此外，与朋友交流分享也非常重要，它们帮助我们发现新方法解决挑战，同时维持我们的联系网络强大，这也是现代世界中不可或缺的一部分内容

总结

最后，要想把握住这一点，就必须学会适应快速变化的地球，并确立自己的道德准则。这包括减少浪费资源，在选择购物时考虑环境影响，以及努力支持正义和平等。在如此动荡不安的时候，如果你能找到一种既让自己满足，又不会伤害别人的日常习惯，那么你就在用实际行动践行着这个主题：怎样才能以尊重地球为基础构建长久幸福？

(完)

[下载本文pdf文件](/pdf/690303-奢华生活方式高端消费的奢侈品.pdf)