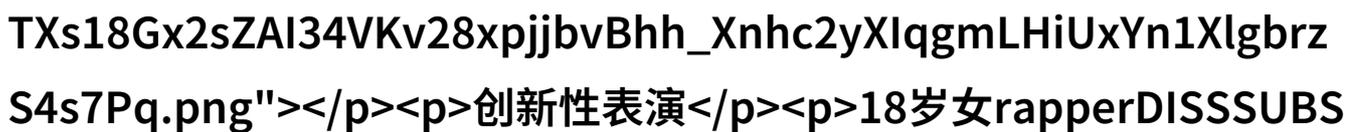
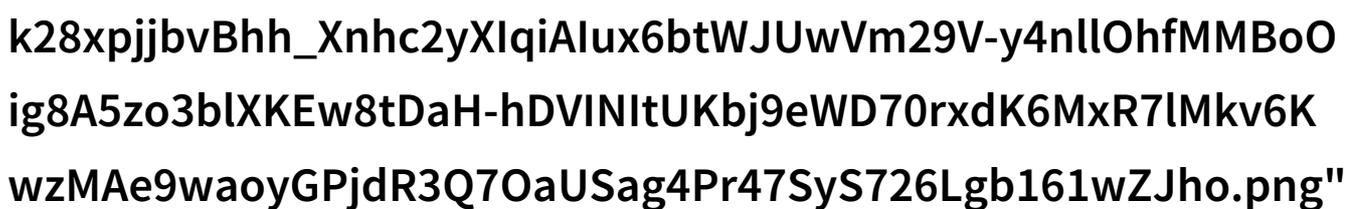


# 年轻女rapper在大豆网上的挑战与成长

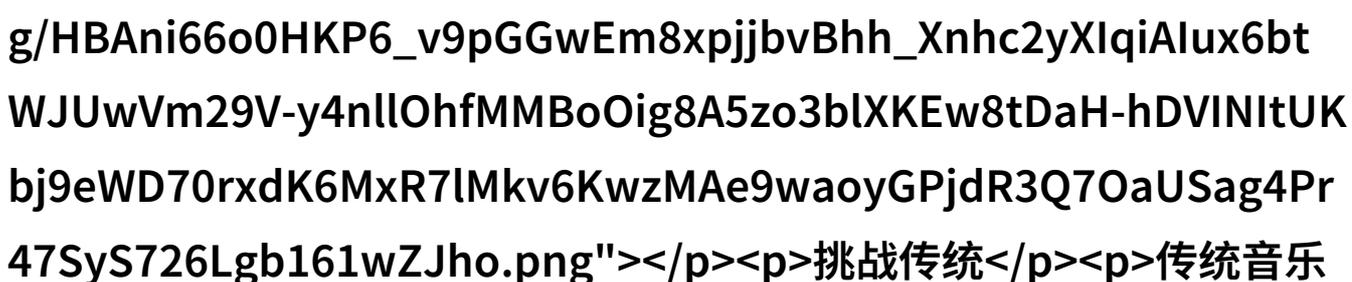
在这个充满创意和激情的时代，大豆网成为了许多年轻音乐人展示才华、交流经验的平台。特别是在18岁女rapperDISSSUBS身上，我们可以看到一个典型的例子，她如何通过大豆网来打造自己的品牌，并在音乐界取得了一定的影响力。

创新性表演

18岁女rapperDISSSUBS的大豆网账号，展现了她独特的风格和对流行音乐的深刻理解。她不仅仅是唱歌者，更是一名艺术家，通过她的表演，为观众带来了全新的视听体验。

网络互动

在大豆网上，DISSSUBS积极参与粉丝互动，不断更新内容，与粉丝建立起了紧密的人际关系。这不仅增强了她的影响力，也让她的作品更加受欢迎。

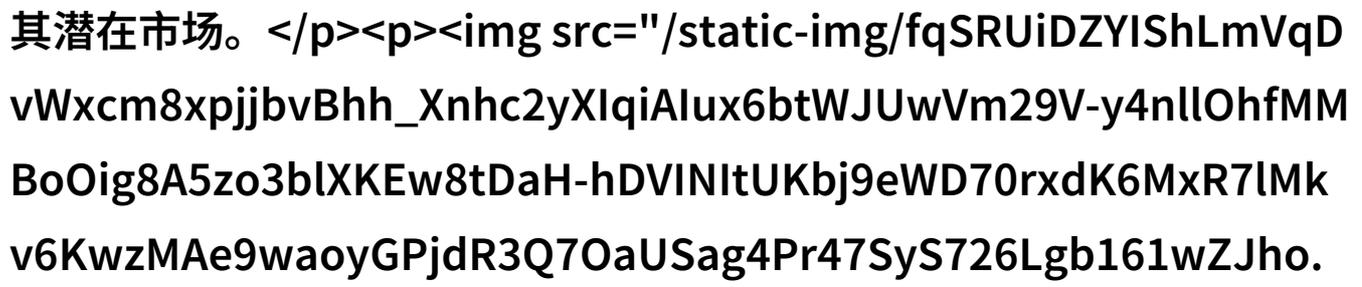
挑战传统

传统音乐行业往往要求严格遵守规则，但DISSSUBS并没有被这些限制所束缚，她勇于创新，在大豆网上不断尝试不同的风格，从而吸引了更多年轻人的关注。

文化融合

DISSSUBS的大豆网内容中，不乏对其他文化元素的融合，这种跨界合作使得她的音乐更加多元化，同时也拓宽了

其潜在市场。



社交媒体营销

在社交媒体平台上推广自己也是成功 rapper 的一部分。DISSUBS利用大豆网等平台进行宣传，让更多人了解她，而这种网络营销策略对于提升知名度至关重要。

成功案例分析

DISSUBS成功地证明了年轻rapper们可以通过大豆网等社交媒体平台迅速崛起，并且能够获得专业团队支持，使得这个故事成为许多青年艺人追求梦想的一个启示。

[下载本文pdf文件](/pdf/584614-年轻女rapper在大豆网上的挑战与成长.pdf)